



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

## Regulamentul oficial al Campaniei „Iasul meu curat”

Desfasurat in perioada 28.05.2016 – 04.06.2016

### 1. Organizatorul

**Asociatia ECOTIC** cu sediul in Bucuresti, str. Turturelelor, nr. 48, sector 3 si sediul de corespondenta in Splaiul Unirii nr.86, et 4, sector 4, Cod de inregistrare fiscala RO18870966, avand contul bancar RO54BPOS72706898867RON01 deschis la Bancpost Tineretului, reprezentata prin dl. Valentin Negoita, Presedinte, denumita in continuare ECOTIC/Organizatorul

Organizeaza in perioada **28.05 – 04.06.2016**, impreuna cu **Primaria Municipiului Iasi si SALUBRIS SA**, campania **”Iasul meu curat”** (denumita in continuare „Campania”), adresata vizitatorilor Centrului Municipal de Colectare Iasi (CMCI) din Stradela Gradinari nr 26, Iasi.

CENTRU MUNICIPAL DE COLECTARE DESEURI RECICLABILE SI DESEURI PERICULOASE PROVENITE DE LA POPULATIE (CMCI) este un Proiect ce face obiectul contractului de finantare “STEPS FOR WEEE” din cadrul sesiunii de finantare Innovation Norway – Norway Grants 2009-2014.

Proiectul este dezvoltat si implementat in parteneriat cu Primaria Municipiului Iasi si Salubris SA.

Centrul Municipal de Colectare Iasi functioneaza in baza Autorizatie de functionare nr. 16 din 07.03.2016 emisa de catre Agentia de Protectia Mediului Iasi, Titularul Autorizatiei fiind Municipiul Iasi, Operatorul Centrului de Colectare fiind SALUBRIS SA.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), prin intocmirea unui act aditional.

Pe toata durata campaniei, in cadrul CMCI exista cel putin o persoana responsabila care gestioneaza fluxul de preluare al deseurilor de la cetateni, precum si eliberarea voucherelor catre cetateni si inregistrarea acestora, persoana denumita in continuare „Angajatul CMCI”

Campania se realizeaza alaturi de Primaria Municipiului Iasi si SALUBRIS SA, , denumite in continuare „Parteneri”.

### 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania va incepe in data de **28.05.2016, la ora 08:00 am** si se va incheia in data de **04.06.2016, la ora 20:00 pm**.

Proiectul face obiectul contractului de finantare “STEPS FOR WEEE” din cadrul sesiunii de finantare Innovation Norway – Norway Grants 2009-2014





2.2 Colectarea deșeurilor din Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, exclusiv la Centrul Municipal de Colectare, Iași situat la adresa: Stradela Grădinari nr. 26, Iași, denumit în continuare „Locația Campaniei”  
Orar zilnic campanie: *de luni până sâmbătă* în intervalul orar **08:00 – 20:00, începând din data de 10.03.2016.**

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin publicarea modificărilor pe pagina de internet a Organizatorilor și/sau a Partenerului și/sau prin afișare la Locația Campaniei.

2.4 Campanie va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului dar nu înainte de a anunța Participanții, cel puțin prin publicarea pe pagina de internet a Organizatorului și/sau a Partenerului și/sau la Locația Campaniei.

### 3. Drept de participare

3.1 Au drept de participare la Campanie toate persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani implinți la data începerii Campaniei care predau pe toată perioada desfășurării campaniei cel puțin un deșeu provenit din gospodărie particulară, conform Anexei 2 la prezentul regulament, cu domiciliul stabil sau reședința în România și care respectă complet și necondiționat termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare, individual, „Participantul” și, în mod colectiv, „Participanți”).

3.2 Nu sunt eligibili pentru a participa la campanie: angajații CMCI, ECOTIC, ai Primăriei Municipiului Iași, ai SALUBRIS SA, precum și membrii familiilor acestora (rudele de gradul I, sot/sotie). Categoriile menționate mai sus pot preda orice tip de deșeu conform Anexei 2, ca aport voluntar, fără a se putea înscrie la tombola cu premii.

3.3 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4 Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Organizatorului și să primească materiale informative cu privire la protecția mediului și/sau activitatea Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS). Organizatorul este înregistrat la ANSPDCP sub nr. 16448.

### 4. Scopul Campaniei

4.1 Campanie urmărește informarea și conștientizarea locuitorilor Municipiului Iași privind importanța colectării separate și a reciclării deșeurilor provenite din gospodărie particulară. Obiectivul primordial al Campaniei îl constituie dezvoltarea unei atitudini responsabile a cetățenilor față de mediul înconjurător. Campanie de conștientizare include, pe lângă latura informativ-educativă, și o componentă practică, aceea de predare a deșeurilor provenite din gospodărie particulară și recompensarea Participanților la predarea deșeurilor reciclabile în Locația Campaniei.

4.2 Categoriile de deșeuri care pot fi recepționate sunt detaliate în Anexa nr. 2 la Regulament.

Proiectul face obiectul contractului de finanțare "STEPS FOR WEEE" din cadrul sesiunii de finanțare Innovation Norway - Norway Grants 2009-2014





## 5. Mecanismul Campaniei

5.1 Vizitatorii Locatiei Campaniei care detin deseuri provenite din gospodarii particulare si doresc sa participe la Campanie vor proceda astfel, adresandu-se angajatului CMCI la Centrul Municipal de Colectare Iasi:

- in perioada 28 mai – 4 iunie 2016: Participantul preda angajatului CMCI deseul/deseurile in cauza, in conditiile prevazute la art. 5.6.1 si completeaza un voucher pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei, dupa cum este explicat la pct. 5.6.1., pe care il introduce in urna special amenajata in acest scop. Angajatul CMCI va centraliza pe parcursul fiecarei zile din Campanie numarul si seria voucherelor aferente deseurilor primite, rezultatele inregistrate vor fi transmise un raport saptamanal catre [emanuela.stan@ecotic.ro](mailto:emanuela.stan@ecotic.ro).

5.2 Deseurile predate de catre Participanti vor fi depozitate in containere special destinate fiecarui tip/categorie de deșeu provenit din gospodarii particulare, existente in Locatia Campaniei.

5.3 Pe perioada desfasurarii campaniei, 1 Participant va primi un singur voucher de participare, indiferent de numarul/cantitatea de deseuri predate / numarul de vizite la locatia Campaniei (una sau mai multe vizite) – conform listei de deseuri acceptate – Anexa 2 la prezentul Regulament, dar si indiferent de numarul vizitelor la Locatia Campaniei. Fiecare persoana va primi un premiu instant, o singura data pe toata perioada Campaniei, indiferent de numarul de predari/vizite la locatia Campaniei, constand in: o sacosa ECO + 1 pix ECO (1,68 euro fara TVA/premiu instant), in limita stocului disponibil. Pentru premiul instant, Organizatorul alocă in cadrul Campaniei un numar de 360 sacose ECO si 260 pixuri ECO. Fiecare Participant la Campanie poate preda deseuri doar in nume personal. Nu se vor inscrie in Campanie / la tombola cei care se legitimeaza cu alte date de identitate, inasa pot preda deseuri provenite din gospodarie ca aport voluntar, in afara Campaniei.

Pe perioada desfasurarii Campaniei, angajatul CMCI prezent la Locatia Campaniei va completa voucherul format din 2 parti (una pentru Participant si una pentru Organizator), pentru Participant si in prezenta acestuia, respectand regula de mai jos:

- un voucher va fi pastrat de catre Participant si va fi folosit pentru inscrierea automata in tombola cu premii desfasurata la incheierea campaniei; voucherul trebuie pastrat si predat organizatorilor in cazul castigarii unuia dintre premiile campaniei, in urma extragerii la sorti din data de 06.06.2016
- Un voucher care va fi introdus in urna de la CMCI in prezenta angajatului CMCI si numai dupa ce acesta a fost completat cu datele solicitate conform articol 5.6.1.2.

5.4 Pentru a se incrie in Campanie si pentru a primi voucherul, un Participant trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa aiba dreptul de participare, conform art. 3 al prezentului Regulament;
- sa predea cel putin un deșeu provenit din gospodarii particulare, conform Anexei 2 la prezentul Regulament, pe perioada desfasurarii campaniei, angajatului CMCI la Centrul Municipal de Colectare Iasi – Locatia Campaniei.

Proiectul face obiectul contractului de finantare "STEPS FOR WEEE" din cadrul sesiunii de finantare Innovation Norway – Norway Grants 2009-2014





IAȘI



5.5 Pe baza biletelor de tombola completate de Participantii la Campanie in perioada 28 mai – 4 iunie 2016 si centralizate de catre angajatul CMCI, pe data de 6 iunie 2016, orele 12:00 am, se va organiza o tombola (prin tragere la sorti) si se vor desemna castigatorii premiilor Campaniei.

#### 5.6 Tombola

5.6.1 Criteriile de participare la Campanie sunt urmatoarele:

1. Predarea a minim un deșeu provenit din gospodarii particulare care sa intre in cel puțin una dintre categoriile mentionate in Anexa 2 la prezentul regulament si primirea voucherului pentru tombola, in perioada **28 mai – 4 iunie 2016 la Locatia Campaniei**:

Un Participant (se va verifica nume, prenume, data nasterii – utilizata pentru a se evita duplicarile care ar conduce la nerespectarea Regulamentului) va primi un singur voucher pentru tombola in perioada 10 – 31 martie 2016, indiferent de numarul/cantitatea de deseuri provenite din gospodarii particulare predate, dar si indiferent de numarul vizitelor la Locatia Campaniei. Pentru fiecare voucher valid inscris in Campanie, orice Participant are posibilitatea de a castiga un premiu prin tragere la sorti, conform regulilor prezentului Regulament. In cazul in care in decursul procesului de validare se constata faptul ca respectivul voucher de tombola nu este completat corect si/sau contine informatii eronate si/sau titularul sau nu indeplineste conditiile din art. 3 din prezentul Regulament, voucherul de tombola respectiv se anuleaza.

Organizatorii nu vor fi responsabili de pierderea voucherelor de tombola de catre Participanti, de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

2. Completarea formularelor din Anexa nr. 1 – respectiv, a voucherului de tombola, conform tipului de deșeu adus, cu urmatoarele date:

- i. nume, prenume;
- ii. data nasterii
- iii. adresa e-mail;
- iv. telefon;
- v. semnatura
- vi. bifa pentru „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei”. Confirmarea consultarii si acceptarii prevederilor Regulamentului si a termenilor si conditiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal si a conditiilor de utilizare a acestor date se face prin completarea datelor pe voucherul de tombola.

3. Depunerea voucherelor de tombola in urna, avand continutul prevazut in Anexa nr. 1 la Regulament.

#### 5.7 Premii si valoarea acestora

##### Premiile oferite prin tragerea la sorti:

5.7.1 Premiile acordate prin tragere la sorti in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:

Nr.	Tip Premiu	Premiu	Cantitate / buc	Pret unitar Lei fara TVA	Pret unitar Lei cu TVA	Valoarea impozitului (Ron) aferent	Valoarea totala (Ron) a premiilor

Proiectul face obiectul contractului de finanțare "STEPS FOR WCES" din cadrul sesiunii de finanțare Innovation Norway – Norway Grants 2009-2014





						premiului acordat	cu impozit
1	Premiul de tip 1	LED TV FULL HD 101CM LEDUE40J5100	1	1,166.59	1,399.91	152	1551.91
2	Premiul de tip 2	CUPTOR CU MICROUNDE,20 LITRI,800 W,DIGITAL CPMME73A	2	249.92	299.90	0	599.80
3	Premiul de tip 3	ASPIRATOR FARA SAC 800W 1.5L ROSU ASPRCC-153R	2	184.10	220.92	0	441.81
4	Premiul de tip 4	FIER DE CALCAT 2100 W FERGC2040	3	108.25	129.90	0	389.7

Regula de extragere a premiilor este: indiferent de tipul si/sau cantitatea predata de catre un Participant in cadrul Campaniei, ordinea de extragere a premiilor este:

- premiul de tip 1 – 1 premiu (1 voucher)
- premiul de tip 2 – 2 premii (2 vouchere)
- premiul de tip 3 – 2 premii (2 vouchere)
- premiul de tip 4 – 3 premii (3 vouchere)

Rezervele vor fi extrase dupa ce au fost extrasi toti castigatorii premiilor sus-mentionate.

Dupa validarea castigatorilor, premiile vor putea fi ridicate de la Locatia Campaniei – Centrul Municipal de Colectare Iasi din Iasi, Stradela Gradinari, nr 26, Iasi.

**6. Conditii de validare**  
**A. Premiile oferite prin tragerea la sorti:**

- 6.1 Desemnarea castigatorilor se va face in data de 06.06.2016 prin extragere la sorti manuala, la Locatia Campaniei – Centrul Municipal de Colectare Iasi din Iasi, Stradela Gradinari, nr 26, Iasi, in prezenta unui reprezentant ECOTIC, a unui reprezentant SALUBRIS SA si a 2 angajati CMCI.
- 6.2 Pentru fiecare premiu in parte se va extrage cate un castigator si 2 rezerve astfel:
  - premiul de tip 1: 1 castigator + 2 rezerve = 3 extrageri
  - premiul de tip 2: 2 castigator + 4 rezerve = 6 extrageri
  - premiul de tip 3: 2 castigator + 4 rezerve = 6 extrageri
  - premiul de tip 4: 3 castigator + 6 rezerve = 9 extrageri

In total se vor extrage 24 de taloane dintre care vor fi desemnati 8 castigator si 16 rezerve.

- 6.3 Pentru ca un castigator sa fie validat acesta trebuie sa se prezinte cu voucherul-ul de tombola la Locatia Campaniei – Centrul Municipal de Colectare Iasi din Iasi, Str. Gradinari, nr 26, Iasi
- 6.4 Pentru ca un voucher sa fie validat acesta trebuie sa aiba completate obligatoriu campurile Nume, Prenume, Data Nasterii, Adresa de e-mail si Telefon cu date corecte, conform documentelor personale. Datele trebuie sa fie usor lizibile.
- 6.5 Castigatorii extrasi prin tragerea la sorti vor fi contati telefonic de catre reprezentantii Organizatorului si, de asemenea, afisati pe web site-urile [www.cmciiasi.ro](http://www.cmciiasi.ro) si [www.ecotic.ro](http://www.ecotic.ro), aceasta facand parte din prelucrarea de date personale la care Participantii consimt in mod expres conform prezentului Regulament si prin participarea la prezenta Campanie.

Proiectul face obiectul contractului de finantare "STEPS FOR WEEE" din cadrul sesiunii de finantare Innovation Norway – Norway Grants, 2009-2014.



- 6.6 Daca un castigator nu isi revendica premiul in 2 saptamani de la data desemnarii sale ca si castigator, premiul se va anula si se va trece la urmatoarea rezerva desemnata in ordinea extragerii lor.
- 6.7 Acordarea premiilor se va face la Locatia Campaniei – Centrul Municipal de Colectare Iasi din Iasi, Stradela Gradinari, nr 26. Castigatorii trebuie sa isi ridice premiile in termen de maximum 2 saptamani din momentul validarii ca si castigatori. Nerevendicarea premiilor duce la pierdea calitatii de castigator. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de schimbare a premiilor cu alte premii sau contravaloarea lor in lei si nici să solicite schimbarea conditiilor Campaniei.

#### **7. Impozit aferent premiilor**

Organizatorul va calcula, retine si vira in conformitate cu prevederile titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, impozitul aferent venitului din premii, in masura in care premiul acordat unui singur castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind impozabil (600 de lei, valoarea cu TVA inclus)

#### **8. Regulamentul Campaniei**

- 8.1 Regulamentul este intocmit si este pus la dispozitia celor interesati in mod gratuit de catre Organizator pentru fiecare persoana care doreste sa predea unul sau mai multe deseuri provenit/provenite din gospodarii particulare, incadrate conform Anexei 2, prin aceasta Campanie
- 8.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile prezentului Regulament in mod integral si neconditionat.

#### **9. Erori vouchere necorespunzatoare**

- 9.1 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru voucherele necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda premiile pe baza unor astfel de vouchere. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru neridicarea premiilor in termenele stabilite prin acest Regulament. Orice revendicare de acordare a unui premiu in afara termenelor stabilite prin acest Regulament nu va fi luata in calcul de catre Organizator, Participantul pierzandu-si astfel calitatea de Castigator. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa sa (de exemplu pierderea voucherului, deseu predat necorespunzator, neverificarea adresei de email sau a telefonului etc.) care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

#### **10. Incetarea Campaniei**

- 10.1 Organizatorul poate decide incetarea prezentei Campanii inainte de data de 4 iunie 2016 (data declarata de final a Campaniei) din motive independente de vointa sa, cum ar fi, dar fara a se limita la, aparitia unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare, imposibilitatea de a continua prezenta Campanie etc. Acest lucru va fi anuntat si comunicat tuturor persoanelor participante pe website-urile [www.cmciasi.ro](http://www.cmciasi.ro) si [www.ecotic.ro](http://www.ecotic.ro).

#### **11. Litigii**

- 11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care solutionarea amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

#### **12. Protectia datelor cu caracter personal**

- 12.1 Completarea voucherului in scopul participarii la aceasta Campanie echivaleaza cu cunoasterea Regulamentului si acordul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal



IAȘI

și utilizarea acestora în scopurile precizate în prezentul Regulament. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

- 12.2 Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie păstrate și prelucrate de către Organizator, în scopul unor posibile informări ulterioare în numele ECOTIC.
- 12.3 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea sa din baza de date a ECOTIC.
- 12.4 La cererea participanților, adresată în scris către ECOTIC, ECOTIC se obligă:
- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
  - să rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
  - să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.
  - Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este [emanuela.stan@ecotic.ro](mailto:emanuela.stan@ecotic.ro).

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**Ștefan Maria Claudia**

S.S.

Proiectul face obiectul contractului de finanțare "STEPS FOR WEBB" din cadrul sesiunii de finanțare Innovation Norway – Norway Grants 2009-2014

